

PRIMEIRA FEIRA DA CULTURA BRASILEIRA NO EXTERIOR

Benvindos !

EDITAL 2017 :

Feira de Cultura Brasileira

Obs.: a primeira feira de cultura brasileira no exterior (1 FCBE 2017)

Normativas:

APRESENTAÇÃO/ DIAGNÓSTICO

São Francisco é o centro cultural, comercial e financeiro do norte da Califórnia. É a quarta cidade mais populosa da Califórnia e a 13ª mais populosa dos Estados Unidos, com uma população estimada, no censo de 2016, de 870.887 Mil habitantes.

Pioneira entre as cidades americanas conscientes do meio ambiente, São Francisco possui uma série de práticas e políticas que tornam a responsabilidade ambiental uma parte do tecido da cidade da Bay Area. Os residentes desfrutam da proximidade da cidade ao ar livre e reciclam com hábito, enquanto as empresas adotam medidas sustentáveis mais facilmente do que a maioria das outras principais cidades.

Na Bay Area, estima-se que haja por volta de 30.000 brasileiros compondo uma gama diversa correspondente às áreas de onde esses brasileiros vieram. Um polo culturalmente vibrante e conhecido pela sua diversidade onde a cultura brasileira precisa despontar com força neste mercado.

Esta oportunidade para a Primeira Feira de Cultura Brasileira no Exterior (1 FCBE 2017), com o apoio do Conselho de Representantes no Exterior (CRBE), pretende-se que seja um marco histórico e em constante desenvolvimento. Que esteja de acordo com os princípios de sustentabilidade local e seja ainda incentivo, motivação, orientação e suporte para os artistas brasileiros.

Esse evento, ganha um nome em particular, Festival da Arte Brasileira- 2017 (Brazilian Art Festival - 2017) e tem como princípio manifestações de diferentes artistas profissionais brasileiros. As áreas inicialmente de abrangência fazem parte das Artes Aplicadas, Artes Visuais, Arte Conceitual, Música e Dança.

O Artesanato de diferentes regiões, a pintura, escultura, intervenção e instalação representando a expressão da nossa terra brasilis, o Design de forma sustentável através do vestuário, mobiliário e utilitário, o vídeo, animação, efeitos especiais, voz, a nossa Dança e nossa Música.

Pretende-se ainda um espaço que faça juz aos princípios de sustentabilidade nos mais amplos aspectos.

O "Conselho de Cidadãos" selecionado pela "Comissão de Organização do Projeto" – 1ª fcbe 2017, realizará o projeto em sua jurisdição de atuação, no período compreendido entre meados de julho de 2017 a meados de Maio de 2018.

JUSTIFICATIVA (Em que medida a proposta apresentada é importante e que resultados concretos trará em relação ao desenvolvimento cultural.)

Os imigrantes brasileiros vêm para os Estados Unidos por diversas razões, trabalho, família, casamento, estudos, etc. Entretanto eles ficam limitados a uma pequena área em torno dos seus objetivos e pouco conhecem sobre a diversidade dos brasileiros que estão próximos, bem como as aptidões artísticas e profissionais de cada um.

O Festival de Cultura Brasileiro 2017, em sua totalidade visa divulgar nossa cultura, integrar os brasileiros vivendo no exterior e encantar os americanos, mostrando aspectos diferenciados das nossas raízes, divulgado através de mídia escrita e falada. Além disso, se propõe atender à demanda da sociedade por novos movimentos visando o público de São Francisco e Bay Area, exatamente pela aceitação de novos mercados e pela pluralidade cultural;

O Festival de Arte Brasileiro -2017, vem suprir essa informação, expandir os horizontes e colocar em evidência essas pessoas que muitas vezes trabalham individualmente sem acesso às mídias escrita e falada.

No Brasil sabemos que existem diferenças regionais bem distintas e que aqui podem estar representadas. O que o Festival propõe, é agregar essa diversidade e fazê-la conhecida, através da expressão dessa colcha de retalhos, valorizando os talentos dos artistas brasileiros imigrantes.

Este Festival defende o desejo de proporcionar a integração entre a comunidade brasileira, americanos interessados na cultura brasileira, Postos Consulares e Conselhos Cidadãos por meio de atividades artísticas e culturais.

É necessário estimular e incentivar a formação de mercado cultural relativo à arte brasileira através de mídia tecnológica, como filmes, vídeos, animações dentre outros. Ainda, criar uma apresentação inovadora do produto cultural brasileiro através de design inovador no vestuário, mobiliário, objetos. É intrínseco que os artistas plásticos brasileiros encontrem um canal de manifestação da sua arte expressando as cores do nosso país, oferecendo ao público a diversidade do nosso Brasil nas artes buscando ainda, usar produtos regionais e ecologicamente corretos.

Neste primeiro Festival de Cultura Brasileira - 2017, consideramos de alta relevância a manifestação dos nossos ritmos na música tão peculiares ao brasileiro, a demonstração através de artistas e grupos das nossas danças regionais. Acreditamos que é necessário incentivar os jovens a desenvolver suas aptidões artísticas, por meio de uma apresentação coletiva e dentro de uma ação especial, os familiares destes artistas ganham um espaço para o desenvolvimento da criatividade e expressões das crianças, Cantinho Infantil. A atenção ainda de um espaço para apresentação de talentos natos.

Dentro do prazo requisitado para implementa

O desejo, a vontade e a garra para elevar a cultura da comunidade e despertar sentimentos de valorização do nosso país no exterior com o olhar voltado para o melhor para os artistas imigrantes, o economicamente viável e sustentável, Homem + Cultura + Tecnologia + Economia + Natureza + criatividade = Brasil de todos nós, Brasil que queremos ser.

OBJETIVO GERAL

Promover a diversidade cultural brasileira, integrando a comunidade no meio cultural Californiano para estreitar os laços de integração, comunicação, visibilidade e reconhecimento, visando a sustentabilidade como um todo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Iniciar mercado cultural relativo à arte brasileira através de mídia tecnológica

- Envolver grupos das nossas danças regionais
- Produzir e incentivar manifestação dos nossos ritmos na música
- Incentivar os jovens a desenvolver suas aptidões artísticas e Incentivar a criatividade através da expressão artística das crianças
- Viabilizar espaço para apresentação de talentos natos.
- Incentivar os artistas brasileiros no exterior em sua totalidade
- Apresentar o produto cultural brasileiro através de design inovador no vestuário, mobiliário, objetos.
- Motivar as iniciativas culturais
- Valorizar a participação de grupos de artistas minoritários
- Ampliar o acesso aos bens culturais brasileiros
- Integrar a comunidade artística brasileira
- Estabelecer parcerias e colaboradores
- Captar área (Pier/Galpão/outros) para realização do Festival
- Desenvolver estratégia para investidores (Marketing Cultural)
- Captar recursos financeiros e materiais para estrutura física do evento
- Estruturar para cumprimento de prazos e futuros eventos com equipes afins
- Captar mailing específico para NETWORK
- Viabilizar a segurança geral do evento
- Garantir a sustentabilidade econômica do evento e artistas colaboradores
- Promover o evento de forma mais sustentável possível
- Garantir a qualidade do evento e de todo material de mídia
- Contemplar a Arte de forma educativa
- Promover ações Artísticas anuais em diferentes localidades.
- Adequar todo espaço físico de forma interativa e ecologicamente correta

METAS

- 1) Promover o evento de forma mais sustentável possível
- 2). Apresentar filmes de curta metragem, animação, vídeos e outros recursos de som e imagem, através de efeitos visuais, mostrando as nossas diferenças culturais que fazem o Brasil.
- 3). Apresentar o produto cultural brasileiro através do design de produto sustentável na área do vestuário e acessórios

RESULTADOS PREVISTOS

- . Adequação de espaço físico dentro do design sustentável através de móveis, utilitários e objetos, separação seletiva e outros
- . Execução de vídeo
- . Mostra de vídeo
- . Exposição e/ou apresentação do Vestir Sustentável

4) Envolver grupos das nossas danças regionais	Apresentação e oficinas . Grupo de dança do maracatu . Grupo de Forró . Grupo de Samba . Grupo de Capoeira
5). Produzir e incentivar manifestação dos nossos ritmos na música	Apresentação e oficinas . Música
6) Incentivar os jovens a desenvolver suas aptidões artísticas e motivar as iniciativas culturais - Valorizando a participação de grupos de artistas minoritários	Apresentação coletiva e espontânea . Grafite, colagem em painel, poesias
7) Incentivar a criatividade através da expressão artística das crianças	Cantinho Infantil - criação com as crianças reutilizando o papelão e plástico
8) Apresentar o produto cultural brasileiro através de design inovador no vestuário e acessórios	. Exposição e/ou lançamento de coleção de vestuário ecologicamente correto
9) Ampliar o acesso aos bens culturais brasileiros	Brasileiros terão valores diferenciados dos estrangeiros para maior acessibilidade as oficinas e shows
10) Integrar a comunidade artística brasileira-Captar mailing específico para NETWORK	Captação de mailing e página na web interativa
11) Estabelecer parcerias e colaboradores	Contactar a comunidade empresarial brasileira, com contrapartidas bem como empresas americanas
12) Captar área (Pier/Galpão/outros) para realização do Festival	Espaço Físico

13) Desenvolver estratégia para investidores	Marketing Cultural e digital
14) Captar recursos financeiros e materiais para estrutura física do evento	Estrutura de montagem completa, materiais diversos, mão-de-obra específica, logística, segurança
15) Estruturar para cumprimento de prazos e futuros eventos com equipes afins	Qualificação da Equipe na metodologia do TEVEP
16) Garantir a sustentabilidade econômica do evento e artistas colaboradores	.Taxas para participação nas oficinas .Comercialização de peças e obras de arte . outros
17) Garantir a qualidade do evento e de todo material de mídia	. Divulgação, Marketing cultural, Merchandising, Digital e outros

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES:

ATIVIDADE 1

NOME: MÍDIA TECNOLÓGICA

TIPO: FILMES, VIDEOS, ANIMAÇÕES

DESCRIÇÃO:

Através de filmes de curta e/ou longa metragem, animação, vídeos e outros recursos de som e imagem, através de efeitos visuais, mostrar as nossas diferenças culturais que fazem o Brasil. Mostrar o Brasil de norte a sul, mostrar nossas festas regionais, mostrar cultura construída através das diferentes influências de imigrantes , mostrar nossa arquitetura, belezas naturais, nossas praias .Inserir o indivíduo nesse contexto como o orquestrador dessa sociedade contemporânea e criativa através de imagens que reflitam o nosso cotidiano.

ATIVIDADE 2

NOME: DESIGN

TIPO: **OBJETOS, VESTUÁRIO, MOBILIÁRIO E AMBIENTES**

DESCRIÇÃO: Lançamento de coleção, exposição de objetos de decoração, mobiliário, mostrando o uso do reciclável sendo transformado em novas tecnologias e soluções sustentáveis.

ATIVIDADE 3

NOME: **ARTES**

TIPO: VISUAIS, PLÁSTICAS, CONCEITUAL, LITERÁRIAS

DESCRIÇÃO: Exposição de trabalhos de artes plásticas, de diferentes mídias e tendências. Cerâmica, escultura, desenho, gravura, artesanatos, fotografia, arquitetura.

Intervenções, instalações artísticas, fotografia, arte ambiental/arte postal e grafite.

Livros e poesias.

ATIVIDADE 4

NOME: **MUSICA**

TIPO: **BOSSA NOVA, SAMBA, FORRÓ, CARIMBÓ, FREVO,**

DESCRIÇÃO: Cantores, grupos musicais, shows.

ATIVIDADE 5

NOME: **DANÇA**

TIPO: DANÇA DE SALÃO, FORRÓ, SAMBA A DOIS, GAFIEIRA, DANÇA REGIONAL, (MARACATU, FREVO, CARIMBÓ, ETC)

DESCRIÇÃO: trazer grupos para fazer apresentações durante a feira com alguns intervalos, chamando atenção para os ritmos e envolvendo as pessoas a também começarem a dançar.

ATIVIDADE 6

NOME: CANTINHO DA CRIANÇA

TIPO: CANTINHO LÚDICO, OFICINA DE BRINQUEDOS, CONTADORES DE HISTÓRIA, PINTURA

DESCRIÇÃO: Oficina de brinquedos com material reciclável para crianças para fomentar a criatividade, desenvolver a habilidade motora, mostrando as variadas e diversas possibilidades de construir utilizando materiais recicláveis (plástico, papel, papelão, bambu) pelo prazer de brincar e o imaginário da criança.

PROJETO EXECUTIVO - (Preparar apresentação Inglês e Português)

CONCEITO:

FEIRA -FESTIVAL ARTÍSTICA , CULTURAL E SUSTENTÁVEL DE BRASILEIROS EM SÃO FRANCISCO.

Utilidade/ objetivo geral

- Promover a diversidade cultural brasileira visando a sustentabilidade.
- Integrar a comunidade brasileira no meio cultural Californiano estreitando os laços de comunicação, visibilidade, reconhecimento e sustentabilidade.

Público Alvo

- Artistas Brasileiros em São Francisco
- Comunidade Brasileira
- Comunidades Estrangeiras amantes da cultura brasileira
- Investidores
- Mídia escrita e falada de ambos países

Expectativa

- Incentivar os artistas brasileiros no exterior em sua totalidade
- Motivar as iniciativas culturais
- Valorizar a participação de grupos de artistas minoritários
- Ampliar o acesso aos bens culturais brasileiros
- Integrar a comunidade artística brasileira
- Estabelecer parcerias e colaboradores
- Captar para realização em Área coberta (Pier/Galpão) -
- Desenvolver estratégia para investidores
- Captar recursos financeiros e materiais para estrutura física do evento
- Estruturar para cumprimento de prazos e futuros eventos com equipes afins
- Captar mailing específico para criação do NETWORK
- Viabilizar a segurança geral do evento
- Garantir a sustentabilidade econômica do evento e artistas colaboradores
- Promover o evento de forma mais sustentável possível
- Garantir a qualidade do evento e de todo material de mídia
- Acreditar e transformar dificuldade em realização e criatividade
- Contemplar a Arte de forma educativa
- Promover ações Artísticas anuais em diferentes localidades.

Inerência

- Material para captação de recursos (nome/logo/design geral 3D/executive summary/contrapartidas, outros) - mínimo - 6 a 12 meses antes -
- Divulgação prévia - mínimo -30 dia antes -
- Espaço físico estratégico (fácil acesso)
- Design e conceito sustentável para adequação do espaço físico
- Autorizações: Corpo de Bombeiros/Prefeitura/Policiamento/Trânsito
- Artistas e suas obras
- Equipe de Planejamento e Organização
- Equipe de Comunicação e Marketing (captação de recursos/graphic design/web design)
- Equipe de Produção para cada área: Design e Artes Plásticas- Música - Mídia tecnológica - Dança - Teatro
- Equipe de apoio (segurança/carregadores/montadores/auxiliares de serviços gerais/ pessoal da área médica)

Inovação

- Arte e cultura aliada à novas tecnologias de maneira sustentável

Logística (CESAQ)

- Custo (Orçamento/Investimento)
- Entrega (Metas/ Resultados Previstos/Cronograma de Atividades)
- Segurança (antes/durante/depois - até finalização)
- Atendimento (Recepção/vestuário e/ou uniforme/mobilidade)
- Qualidade total
- Transporte - (Impacta no custo - alta relevância e média complexidade)

Sugestões de Nomes para o Projeto

(obs.: marquem um "+" em frente aos que mais gostam ou acrescentem com outra cor, sua sugestão - somente o nome sugerido aqui "não adicione comentários")

- Art Brazil +
- Brasil a Gosto
- Diversidade Brasil ++
- Brasil Cultural
- Brasil de todos Nós
- Brasil com Arte+
- Brasil de todas as cores
- Expressões Artísticas - Brasil 2017
- 1° Brasil Visual - 2017
- Arte total - Brasil 2017
- Brazilian Art Festival + ++
- Brazilian Art Festival - 2017+++ BrAF 2017 (nickname)
- 1 FeBrArts +
- Farofa Cultural +

Orçamento:

- Quanto tempo esse projeto precisa para ser aprovado.
- Quando o orçamento será liberado e quando poderemos apresentar o custo do projeto?
- Cada um terá que desenvolver sua própria atividade e levantar o custo de cada projeto.

Valores de Projetos individuais